

Anfrage an Agenturen für den Website-Relaunch

[Name des Unternehmens]

Mit dieser Anfrage antworten alle Agenturen auf dieselbe Frage. Legt das Lastenheft bei, füllt die eckigen Klammern aus und löscht die grauen Hinweise.

Versand an [3 bis 5 Agenturen]

Rückfragen bis [Datum]

Angebot bis [Datum]

Ansprechperson [Name, Funktion, E-Mail]

1 Anschreiben

Kurz halten. Der Inhalt steht im Lastenheft.

Guten Tag [Name],

wir planen den Relaunch unserer Website [Domain] und laden [Anzahl] Agenturen ein, ein Angebot abzugeben. Das Lastenheft liegt bei.

Rückfragen beantworten wir bis [Datum] per E-Mail; Fragen und Antworten gehen an alle eingeladenen Agenturen. Entwürfe erwarten wir in dieser Runde nicht.

Viele Grüße

[Name, Funktion]

2 Rahmen

Ein Budgetrahmen macht Angebote vergleichbar und verhindert Angebote weit an euren Vorstellungen vorbei.

Budget

Spanne netto für Konzept,
Design und Umsetzung;
laufende Kosten getrennt

Livegang

Fester Termin oder Zeitraum

Kennenlernen

Zeitraum, mit dem Team, das am
Projekt arbeiten würde

Entscheidung

Bis wann ihr allen Agenturen
Bescheid gebt

3 Das Angebot enthält bitte

Diese Gliederung gebt ihr vor, damit ihr die Angebote nebeneinanderlegen könnt.

Preis je Position	Konzept und Design, Umsetzung und Inhaltsübernahme, SEO-Migration mit Weiterleitungen	☐ gefordert
Laufende Kosten pro Jahr	Hosting, Lizenzen, Wartung, jeweils mit Reaktionszeiten	☐ gefordert
Änderungen	Stundensatz und Ablauf für Änderungswünsche, Freigabe vor Beginn	☐ gefordert
Team	Rollen und Personen, Angabe zu Freelancern und Unterauftragnehmern	☐ gefordert
Referenzen	Zwei bis drei vergleichbare Projekte aus den letzten drei Jahren mit Ansprechperson	☐ gefordert
Zeitplan	Meilensteine und eure Mitwirkung: Texte, Bilder, Freigaben	☐ gefordert
Übergabe	Wie Domain, Konten, Inhalte und Nutzungsrechte bei Vertragsende übergeben werden	☐ gefordert

4 So bewerten wir

Legt Kriterien und Gewichte fest, bevor das erste Angebot eintrifft, und nennt sie den Agenturen. Passend dazu gibt es unsere Excel-Vorlage zum Angebotsvergleich.

Kriterium	Gewicht (von 1.000)	Woran wir volle Punkte erkennen

Ausschlusskriterien: [z. B. Livegang bis Datum, Weiterleitungsplan im Angebot, Domain und Konten bleiben bei uns].
Gewertet wird nach Leistungspunkten geteilt durch die Kosten über drei Jahre.