Muster Antriebstechnik GmbH
Umsetzung der neuen Unternehmenswebsite

Wie die Muster Digital GmbH das Lastenheft umsetzt: Struktur, Technik, Funktionen mit Abnahmekriterien, Weiterleitungen, Zeitplan und Zuständigkeiten.

Fiktives Beispiel von marschfahrt.de. Alle Namen, Zahlen und Daten sind erfunden. Gegenstück zum Lastenheft-Beispiel derselben Firma.

Bezug	Lastenheft Version 1.0 vom 15.12.2026
Version	1.0 zur Freigabe
Stand	29.01.2027
Erstellt von	Muster Digital GmbH (Auftragnehmer), Projektleitung
Freigabe durch	Muster Antriebstechnik GmbH (Auftraggeber), Leitung Marketing

1 Grundlagen und Bezug

> Das Pflichtenheft beschreibt, wie ihr als Auftragnehmer das Lastenheft umsetzt (sinngemäß nach DIN 69901-5: die vom Auftragnehmer erarbeiteten Realisierungsvorgaben zum Lastenheft). Nennt genau, auf welche Dokumente ihr euch bezieht, und listet jede Abweichung vom Lastenheft offen auf.

Bezugsdokumente Lastenheft, Angebot, Protokolle mit Version und Datum	Lastenheft Version 1.0 vom 15.12.2026; Angebot Nr. 2027-004 vom 30.12.2026; Protokolle der Workshops vom 19. und 21.01.2027
Gegenstand Was wird umgesetzt, was nicht?	Konzept, Design und Umsetzung der neuen Website muster-antrieb.de in Deutsch und Englisch, Übernahme der Inhalte, Weiterleitungen, Schulung. Nicht enthalten laut LH 9: Kundenportal, weitere Sprachen, Fotografie.
Abweichungen vom Lastenheft Jede Abweichung mit Grund, Bezug zur LH-Nummer	F5 Händlerkarte (LH: Kann) wird als Option angeboten und ist nicht im Festpreis. Sonst keine Abweichung.
Begriffe Was im Dokument wie gemeint ist	Vorlage = Seitentyp im CMS. Testsystem = passwortgeschützte Kopie der neuen Website. AT = Arbeitstage.

2 Lösungsüberblick und Ziele

> In wenigen Sätzen: Wie sieht die Lösung aus? Danach jedes Ziel aus dem Lastenheft mit dem Beitrag der Umsetzung und der Messung. Zielwerte nicht verändern, sondern aus dem Lastenheft übernehmen.

Lösung in Kürze Drei bis fünf Sätze	Neue Website auf WordPress mit eigenem Theme ohne Page-Builder. Produkte kommen jede Nacht aus dem PIM, Anfragen gehen direkt ins CRM, Stellen kommen aus dem Bewerbermanagement. Datenblätter hängen an der Produktseite. Hosting in der EU mit täglicher Sicherung.

Ziel (LH 3)	Beitrag der Umsetzung	Messung
Mehr verwertbare Anfragen: 25 pro Monat nach 6 Monaten	Anfrage auf jeder Produktseite mit vorausgefülltem Produkt, Formular mobil in zwei Schritten	Anfragen im CRM mit Quelle Website, monatlich
Datenblatt in höchstens 2 Klicks ab Startseite	Produktfilter auf der Startseite, Datenblatt-Button auf jeder Produktseite	Klickpfad bei der Abnahme für 20 Produkte
Core Web Vitals „Gut“	Bilder in passenden Größen, Schriften lokal, kein Page-Builder	Lighthouse vor der Abnahme, Search Console 8 Wochen nach Livegang

3 Seitenstruktur und Seitentypen

> Die Struktur der neuen Website und jeder Seitentyp mit Anzahl, Herkunft der Inhalte und Bezug zum Lastenheft. Eine Skizze der Navigation kann als Anlage beiliegen.

Hauptnavigation
Erste Ebene

Produkte · Branchen · Service · Referenzen · Unternehmen · Karriere · Kontakt

Seitentyp	Anzahl	Inhalte kommen aus	Bezug
Startseite mit Produktfilter	1	neu, Texte vom Marketing	LH 3, F1
Produktgruppe	8	Produktmanagement	LH 5
Produktseite mit Datenblatt	rund 60	PIM-Import, Datenblätter aus dem bisherigen Bestand	LH 5, F1, F2
Branchenseite	6	Marketing, Texte bis KW 8	LH 5
Referenz	15	Vertrieb, Fotos und Freigaben	LH 5
Stellenliste und Stelle	laufend	Bewerbermanagement-System	LH 5, F4
Ersatzteilanfrage, Kontakt	2	neu, Formulare mit CRM-Anbindung	LH 4, F3
Impressum, Datenschutz, Barrierefreiheit	3	Auftraggeber liefert die Texte	LH 7

4 Technik, CMS und Betrieb

> Welches System, warum, und wie es betrieben wird. Begründet die Wahl mit den Anforderungen aus dem Lastenheft, nicht mit Vorlieben.

CMS
System und Begründung

WordPress mit Block-Editor und eigenem Theme, ohne Page-Builder. Grund: drei Redakteure pflegen ohne Programmierkenntnisse (LH 7, Pflege), das Team kennt WordPress, Produktdaten kommen per Import.

Erweiterungen
Plugins, Dienste, Lizenzen

Liste aller Erweiterungen mit Zweck, Lizenz und Kosten als Anlage A, so wenige wie möglich

Hosting
Anbieter, Standort, Vertrag

Hosting in der EU, Vertrag zur Auftragsverarbeitung, Verfügbarkeit 99,5 Prozent laut Hostingvertrag (LH 7, Betrieb)

Umgebungen
Entwicklung, Test, Live

Entwicklung bei der Agentur; Testsystem mit Passwortschutz; Livesystem. Änderungen gehen immer erst auf das Testsystem.

Sicherung und Updates
Wer, wie oft, wie lange

tägliche Sicherung, 30 Tage aufbewahrt; Sicherheitsupdates laut Wartungsvertrag, vorher auf dem Testsystem geprüft

Rollen und Zugänge
Wer darf was

Redaktion: Seiten bearbeiten und veröffentlichen. Administration: IT des Auftraggebers. Agentur: eigener Zugang für die Wartung. Alle Konten auf Personen, keine geteilten Zugänge.

5 Funktionen: Anforderung, Umsetzung, Abnahme

> Je Anforderung aus dem Lastenheft eine Zeile mit derselben Nummer. Beschreibt die Umsetzung so konkret, dass beide Seiten dasselbe verstehen, und ein Abnahmekriterium, das jemand ohne Rückfrage prüfen kann. Keine Anforderung weglassen, auch nicht die mit „Diesmal nicht“.

Nr.	Anforderung (LH 6)	Umsetzung	Abnahmekriterium	Umfang
F1	Filter nach Leistung, Drehmoment, Baugröße	Filter auf Startseite und Produktgruppen, Werte aus dem PIM, Ergebnis ohne Neuladen der Seite	Die 5 typischen Suchen des Vertriebs liefern die erwarteten Produkte	Festpreis
F2	Datenblatt mit einem Klick	Button „Datenblatt (PDF)“ im sichtbaren Bereich jeder Produktseite, Datei aus dem PIM verknüpft	Stichprobe 20 Produkte: Klick öffnet das richtige PDF	Festpreis
F3	Anfragen mit Produkt und Seite im CRM	Formular übergibt Produkt, Seite und Sprache an das CRM; Bestätigung per E-Mail an Anfragende	Testanfrage erscheint vollständig im CRM, inklusive Produkt und Seite	Festpreis
F4	Stellen aus dem Bewerbermanagement	stündlicher Abruf über die Schnittstelle des Systems, Bewerben-Button führt ins System	Neue Teststelle erscheint innerhalb von 24 Stunden	Festpreis
F5	Händlerkarte mit PLZ-Suche	Karte erst nach Einwilligung, Händlerliste als Tabelle ohne Karte für alle	Suche nach 3 Postleitzahlen zeigt die richtigen Händler	Option
F6	Kundenportal mit Login	nicht umgesetzt (LH 9)	entfällt	Nicht im Umfang

6 Schnittstellen und Datenübernahme

> Jede Verbindung zu einem anderen System und jede Übernahme alter Daten: Richtung, Format, Häufigkeit und wer auf beiden Seiten zuständig ist. Hier entstehen die meisten Verzögerungen.

Schnittstelle oder Übernahme	Richtung und Format	Häufigkeit	Zuständig
PIM: Produktdaten und Datenblätter	PIM zur Website, XML-Export	jede Nacht	IT stellt den Export bereit, Agentur baut den Import
CRM: Anfragen (F3)	Website zum CRM, REST-Schnittstelle des CRM	sofort je Anfrage	IT gibt Zugang, Agentur bindet an
Bewerbermanagement: Stellen (F4)	System zur Website, Stellenfeed	stündlich	Personal, Agentur
Bestehende Seiten	alte zur neuen Website, Übernahme von Hand	einmalig	Agentur übernimmt 120 Seiten, der Rest entfällt laut Weiterleitungstabelle
120 PDF-Datenblätter	an Produktseiten angehängt	einmalig	Agentur, Produktmanagement prüft

7 Weiterleitungen und SEO-Migration

> Umsetzung von Kapitel 8 im Lastenheft. Google empfiehlt eine Zuordnung aller alten zu neuen Adressen, dauerhafte Weiterleitungen (301 oder 308), keine Ketten, die Weiterleitungen mindestens ein Jahr zu behalten und für nicht übernommene Inhalte 404 oder 410.

Zuordnung Wer erstellt, wer gibt frei, bis wann	Agentur erstellt die Weiterleitungstabelle für alle 340 Seiten und 120 PDFs bis 30.04.2027, Marketing gibt sie innerhalb von 5 AT frei
Umsetzung Art, Ort, Dauer	serverseitig mit 301, ohne Ketten, mindestens 12 Monate; gelöschte Inhalte ohne Ersatz liefern 410
Seiten-Metadaten Titel, Beschreibung, Canonical, Sprachen	jede Vorlage mit eigenem Titel und Beschreibung, Canonical auf sich selbst, hreflang für DE und EN, neue XML-Sitemap
Livegang Zeitpunkt und Schritte	Dienstag früh, Zeit mit wenig Besuchen laut Analysewerkzeug. Passwortschutz und noindex entfernen, Sitemap in der Search Console einreichen.
Risiko Was gleichzeitig geändert wird	Google rät, nicht alle Änderungen gleichzeitig vorzunehmen. Hier ändern sich CMS und Design zusammen, die Domain bleibt. Das Risiko ist mit dem Auftraggeber besprochen, deshalb die Beobachtung danach.
Beobachtung Nach dem Livegang	8 Wochen lang wöchentlich: Fehler in der Search Console, 404-Protokoll, Klicks der 50 wichtigsten Seiten aus Anlage A des Lastenhefts

8 Qualität, Barrierefreiheit, Datenschutz-Technik

> Umsetzung von Kapitel 7 im Lastenheft. Für jeden Bereich: was technisch gebaut wird und wie ihr es bei der Abnahme prüft. Rechtstexte selbst liefert der Auftraggeber, die Agentur liefert die technischen Angaben dafür.

Nr.	Bereich (LH 7)	Technische Umsetzung	Prüfung bei der Abnahme
Q1	Ladezeit	Bilder in WebP in mehreren Größen, Schriften lokal, Skripte nur wo nötig	Lighthouse mobil für 10 Vorlagen: LCP höchstens 2,5 s, CLS höchstens 0,1. Nach Livegang Core Web Vitals „Gut“ (auch INP höchstens 200 ms)
Q2	Barrierefreiheit	WCAG 2.1 Stufe AA: Überschriften-Struktur, Tastaturbedienung, Kontraste, Alternativtext als Pflichtfeld im CMS, Formulare mit Fehlermeldungen im Text	Prüfbericht eines unabhängigen Prüfers, vom Auftraggeber beauftragt
Q3	Datenschutz	Einwilligungsbanner lädt Analyse und Karte erst nach Zustimmung; Liste aller Dienste mit Zweck und Einordnung „einwilligungspflichtig“ oder „unbedingt erforderlich“ (Anlage B)	Prüfung im Browser: vor der Einwilligung keine Anfrage an Analyse- oder Kartendienste
Q4	Pflichtangaben	Links zu Impressum und Datenschutz im Footer jeder Seite	Stichprobe: von jeder Vorlage mit einem Klick erreichbar
Q5	Pflege	Rollen im CMS, Bausteine statt freier Gestaltung, Anleitung für die Redaktion	Schulung, danach legt jede der drei Personen selbst eine Seite an
Q6	Betrieb und Übergabe	Zugänge auf das Unternehmen, Dokumentation, Verträge zur Auftragsverarbeitung mit Hoster und Agentur	Übergabeprotokoll mit allen Zugängen und Verträgen

9 Testsystem und Abnahme

> Wo und wie geprüft wird, mit welchen Geräten, in welchen Schritten und mit welcher Frist. Die Abnahme dokumentiert ihr am besten mit einem Abnahmeprotokoll, geprüft wird gegen die Abnahmekriterien aus den Kapiteln 5 und 8.

Testsystem Adresse und Schutz	test.muster-antrieb.de, mit Passwort geschützt, damit es nicht in der Google-Suche erscheint; zusätzlich noindex
Geräte und Browser Womit geprüft wird	aktuelle Versionen von Chrome, Edge, Firefox und Safari; iPhone und ein Android-Smartphone; Bildschirmbreiten von 360 bis 1.920 Pixel
Teilabnahmen Was vorab freigegeben wird	Design von Startseite, Produktseite und Branchenseite; Weiterleitungstabelle
Gesamtabnahme Ablauf und Frist	auf dem Testsystem mit allen Inhalten; der Auftraggeber prüft innerhalb von 10 AT und meldet Mängel mit Seite, Gerät und Schritt
Nach dem Livegang Kontrolle auf der Live-Seite	Stichprobe der Weiterleitungen, Formulare und Einwilligung am ersten Tag

10 Zeitplan und Meilensteine

> Meilensteine mit Ergebnis und Datum. Schreibt die Mitwirkung des Auftraggebers mit Termin in dieselbe Zeile, denn verspätete Inhalte oder Freigaben verschieben alle Termine danach.

Meilenstein	Ergebnis	Termin	Mitwirkung Auftraggeber
Start	Auftaktgespräch, Zugänge	12.01.2027	Zugänge zu Website, Analyse, Search Console
Pflichtenheft	Version 1.0 zur Freigabe	29.01.2027	Freigabe bis 12.02.2027
Inhalte	Texte und Daten beim Auftragnehmer	26.02.2027	Branchentexte, PIM-Export, Referenzfotos
Design	Startseite und zwei Vorlagen	19.03.2027	Freigabe innerhalb von 5 AT
Testsystem	alle Vorlagen und Schnittstellen	16.04.2027	Testanfragen, Teststelle
Abnahme	Gesamtabnahme auf dem Testsystem	03. bis 14.05.2027	Prüfung, Mängelliste
Livegang	neue Website mit Weiterleitungen	25.05.2027	IT stellt DNS um
Beobachtung	Bericht nach 8 Wochen	20.07.2027	keine

11 Verantwortlichkeiten

> Wer auf beiden Seiten wofür zuständig ist. Rollen statt Namen, Namen und Kontakte in einer Anlage. Mitwirkung des Auftraggebers ausdrücklich nennen.

Aufgabe	Verantwortlich	Wirkt mit
Projektleitung und Freigaben	Leitung Marketing (AG)	Projektleitung (AN)
Konzept, Design, Umsetzung	Agentur (AN)	Marketing, Vertrieb
Texte Branchenseiten, Übersetzung EN	Marketing (AG)	Agentur prüft die Längen
Produktdaten und PIM-Export	Produktmanagement und IT (AG)	Agentur
Zugang CRM und Bewerbermanagement	IT und Personal (AG)	Agentur
Weiterleitungstabelle	Agentur (AN)	Marketing gibt frei
Datenschutzerklärung, Impressum	Auftraggeber mit Datenschutzbeauftragtem	Agentur liefert die Liste der Dienste
Prüfung Barrierefreiheit	Auftraggeber beauftragt Prüfer	Agentur behebt Befunde

12 Offene Punkte und Annahmen

> Was noch nicht geklärt ist und wovon ihr bei der Planung ausgeht. Jeder Punkt bekommt eine Person, die ihn klärt, und ein Datum. Eine falsche Annahme ist ein Grund für eine Änderung nach Kapitel 13.

Nr.	Offener Punkt oder Annahme	Klärt	bis
O1	Annahme: Der PIM-Export enthält Leistung, Drehmoment und Baugröße für alle Produkte (F1).	IT (AG)	12.02.2027
O2	Option Händlerkarte (F5) beauftragen oder streichen?	Leitung Marketing	19.03.2027
O3	Wer übersetzt die neuen Branchentexte ins Englische?	Leitung Marketing	12.02.2027
O4	Ob das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz für diese B2B-Website gilt, ist nicht geklärt. Auftraggeber lässt das prüfen; danach Entscheidung über eine Erklärung zur Barrierefreiheit.	Geschäftsführung	26.02.2027

13 Änderungsverfahren

> Wie Änderungen nach der Freigabe beantragt, bewertet und freigegeben werden. Keine Änderung beginnt ohne schriftliche Freigabe mit Aufwand und Terminfolge. Jede freigegebene Änderung erhöht die Version dieses Dokuments.

Antrag Wer, in welcher Form	Projektleitung einer Seite per E-Mail mit Nummer Ä1, Ä2 …
Bewertung Aufwand, Kosten, Termin	Agentur nennt innerhalb von 5 AT Aufwand, Kosten laut Stundensatz im Angebot und die Folge für den Zeitplan
Freigabe Wer entscheidet	Leitung Marketing schriftlich, ab 5.000 Euro netto zusätzlich die Geschäftsführung
Dokumentation Wo festgehalten	Änderungsliste unten, danach neue Version des Pflichtenhefts

Nr.	Änderung	Aufwand und Kosten	Folge für den Termin	freigegeben am
Ä1	Zusätzliche Seite „Messe Juni 2027“ mit Terminformular	6 Stunden	keine	offen

14 Freigabe

> Mit der Freigabe gilt diese Version als Grundlage der Umsetzung. Nehmt Lastenheft und Pflichtenheft im Vertrag mit Version und Datum in Bezug; das ist eine Empfehlung, keine Rechtsberatung.

Ort, Datum, Unterschrift · Auftraggeber	Ort, Datum, Unterschrift · Auftragnehmer

15 Anlagen

Anlage A	Liste aller Erweiterungen und Dienste mit Zweck, Lizenz und Kosten
Anlage B	Liste der Dienste mit Einordnung für das Einwilligungsbanner
Anlage C	Skizze der Navigation und Wireframes der Vorlagen
Anlage D	Weiterleitungstabelle (ab 30.04.2027)